

Design Partner Evaluation Scorecard

1. Strategische Kompetenz

(0-5 Punkte)

- Versteht der Partner unsere Branche und Zielgruppe?
- Kann er Design mit Business-Zielen verknüpfen (Umsatz, Vertrauen, Employer Branding)?
- Gibt es Belege, dass seine Arbeit Positionierung und Wahrnehmung stärkt?

2. Prozesse & Arbeitsweise

(0-5 Punkte)

- Gibt es einen klaren Projektablauf mit Kick-off, Workshops, Feedback-Loops?
- Werden Timelines und Budgets transparent kommuniziert?
- Wie effizient ist die Zusammenarbeit (wenig Chaos, klare Verantwortlichkeiten)?

3. Kreativität & Qualität

(0-5 Punkte)

- Zeigt das Portfolio zeitlose, klare und konsistente Arbeiten (nicht nur Trends)?
- Werden komplexe Inhalte einfach und verständlich visualisiert?
- Spiegelt die Arbeit Premium-Qualität wider?

4. Vertrauen & Chemie

(0-5 Punkte)

- Fühle ich mich verstanden und ernst genommen?
- Stellt der Partner die richtigen Fragen – hört er mehr zu, als er redet?
- Passt die Kommunikation zu unserem Ton und zu unserer Unternehmenskultur (seriös, partnerschaftlich, zuverlässig)?

5. Langfristiger Wert

(0-5 Punkte)

- Kann der Partner über Branding hinaus unterstützen (Web, Infografiken, Employer Branding)?
- Gibt es Möglichkeiten für laufende Betreuung (Updates, Optimierungen, neue Materialien)?
- Ist der Partner eher ein Problemlöser oder nur ein Lieferant von Designs?

6. Beweise & Referenzen

(0-5 Punkte)

- Gibt es Case Studies mit messbaren Ergebnissen (z. B. mehr Leads, höhere Conversion)?
- Werden Kunden aus vergleichbaren Branchen gezeigt?
- Kann der Partner erklären, warum ein Projekt erfolgreich war – nicht nur, wie es aussah?



Bewertung

25-30 Punkte	Starker strategischer Partner, der langfristig Mehrwert liefert.
18-24 Punkte	Solide Option, prüfen ob Branchenverständnis und Prozesse ausreichen
unter 18 Punkte	Risiko hoch, Gefahr von Budgetverschwendung oder ineffizienter Zusammenarbeit